



TROPHÉES DE L'EAU ADOUR-GARONNE 2017 KIT PÉDAGOGIQUE

Affiche

Publicité ou campagne composée d'un visuel et d'un slogan au minimum, au format A3

FICHE OUTILS CONCEVOIR UNE AFFICHE

Une affiche est une forme de langage particulier associant de l'image et des textes courts. Elle doit être facilement comprise, car elle est souvent lue rapidement et à une distance de quelques mètres dans un espace public.

C'est pourquoi une affiche doit comporter des éléments visuels « accrocheurs » qui vont permettre d'attirer l'attention et des messages simples afin de faciliter la lecture et la compréhension.

Pour élaborer cette affiche, il est souhaitable de créer des petits groupes (2 à 4 personnes) afin que chacun mobilise ses idées de messages, d'illustrations, de dessins... Au préalable, un petit travail de recherche sur le sujet permettra de dégager les points à illustrer sur l'affiche.

► LA DÉMARCHE, LES ÉTAPES

1. Définir les informations contenues sur l'affiche

L'affiche à créer pour les Trophées de l'eau 2017 est une publicité ou une campagne sur le thème de l'aquacitoyenneté. Elle doit être composée d'un visuel et d'un slogan* au minimum et être au format A3. Dans un premier temps, il va falloir définir l'angle du message à communiquer sur l'affiche pour faire la promotion de l'aquacitoyenneté et ainsi mobiliser tous les citoyens du bassin Adour-Garonne autour de ce thème.

Il est bon de garder en tête qu'**une affiche peut contenir une quantité d'information limitée**. Des blocs de texte trop longs rendraient l'affiche rebutante, voire illisible.

Parmi les informations que vous pourriez faire figurer sur une affiche, on retrouvera :

- Le slogan / la phrase d'accroche (message principal en gros sur l'affiche) qui doit être percutant
- Des informations complémentaires qui viennent justifier, expliquer, illustrer le message (par exemple, le nombre de litres d'eau gaspillés / jour en France)
- Les informations de contact (site internet : <http://www.eau-adour-garonne.fr> par exemple)
- La signature (qui est l'émetteur de l'affiche ?)

***Slogan** : Un slogan est un message court utilisé dans la publicité. Il est destiné à frapper l'imagination du lecteur ou à l'interpeller. Il a un lien étroit avec l'image. Il s'appuie souvent sur un jeu de mots, de sonorités ou de rimes.

2. Trouver le concept de l'affiche

Il est recommandé de rechercher le concept de l'affiche à plusieurs, par exemple lors d'un brainstorming (réunion collective où chacun exprime ses idées, sans censure). De cette manière, vous disposerez de plusieurs idées de concepts et pourrez faire un choix plus avisé.

Lors de cette étape, il faudra définir :

- L'impression générale que l'affiche doit véhiculer : esthétique, interpellant, illustratif, étrange, réel...



TROPHÉES DE L'EAU ADOUR-GARONNE 2017 KIT PÉDAGOGIQUE

FICHE OUTILS

CONCEVOIR UNE AFFICHE

- Le ton général de l'affiche : fun, décalé, sérieux, humoristique, dramatique, etc.
- Le type de visuels employés : tableaux, photographies, dessins, montages, etc.

L'idée est de créer une « maquette » (c'est-à-dire une affiche en version « brouillon », dans un format plus petit A4), avant la création définitive de l'affiche. Après cette étape, il est plus facile d'avoir une vision claire de l'affiche idéale et de son rendu définitif.

3. Créer l'affiche et mettre en page son contenu

Enfin, il sera temps de s'attaquer à la conception visuelle de l'affiche qui se fera en 3 étapes :

1 - Finaliser le slogan et les messages complémentaires.

2 - Concevoir le visuel sur la base d'un dessin (il est possible de décalquer... de photocopier une image puis de redessiner par-dessus, d'agrandir une image, une bulle de BD, ou bien de créer son propre dessin), sur la base d'une photo (photo réalisée soi-même, photomontage, découpage de plusieurs photos, photo d'une scène réelle ou fictive...), de chiffres clés, de pictogrammes...

3 - Assembler le texte et l'image réalisés sur une affiche au format A3 soit en version numérique grâce à un logiciel (Word, Power Point, ou bien des logiciels spécifiques - cf. les outils numériques) soit en version papier. Dans ce dernier cas, il sera nécessaire d'imprimer les différents éléments (textes et images) et de les coller sur une feuille de papier au format souhaité.

4 - Poster sa réalisation sur le site du concours

► ASTUCES ET CONSEILS

La mise en page

Il est essentiel de hiérarchiser le contenu de l'affiche :

- utiliser des polices de caractères de tailles différentes
- pas plus de 2 polices différentes

L'espace doit être exploité de façon stratégique en évitant les blocs de texte trop imposants. Attention de ne pas surcharger l'affiche, des informations claires et concises sont à privilégier. Le lecteur doit voir dès le premier coup d'œil les éléments déterminants.

Le cheminement en Z du regard

Il est important de comprendre le sens de lecture d'une affiche, de préférence par quelqu'un qui la voit pour la première fois.

En Occident on lit de gauche à droite, et de haut en bas. Cette habitude se retrouve dans l'observation d'images. Le regard a tendance à se poser d'abord sur le coin supérieur gauche d'une affiche, puis effectuer une trajectoire en « z » jusqu'à finir dans le coin inférieur droit. C'est pourquoi on retrouve souvent le logo de la marque ou de l'émetteur en bas à droite. Le regard termine sa trajectoire sur le logo, qui constitue ainsi le dernier souvenir dans l'esprit du spectateur. Inutile donc de le centrer en haut et de le mettre en énorme, il n'en sera pas plus efficace.

Le but est également de garder le plus longtemps le regard du spectateur à l'intérieur de l'affiche. On évitera donc au maximum de placer des éléments qui pourraient le faire sortir : flèche qui pointe vers l'extérieur, personnage qui regarde dans la direction opposée, etc.

L'erreur la plus courante est de chercher à placer au centre tout ce qu'on juge essentiel, quel que soit le sujet de l'affiche. On se retrouve avec une composition très dense en son milieu et vide à la périphérie.



TROPHÉES DE L'EAU ADOUR-GARONNE 2017 KIT PÉDAGOGIQUE

FICHE OUTILS

CONCEVOIR UNE AFFICHE

Les couleurs

Nul besoin de charger la composition avec des éléments colorés inutiles ou trop présents. Il vaut mieux veiller à respecter une certaine harmonie dans l'utilisation de vos couleurs. Un outil intéressant est Paletton.com, très pratique pour créer des ambiances colorées avec des camaïeux, des couleurs complémentaires, ou d'autres associations de couleurs agréables à l'œil.

La typographie

Les règles typographiques d'une affiche publicitaire sont les mêmes que pour la majorité des créations graphiques : ne pas en faire trop.

Il est conseillé de se limiter à deux polices de caractères, l'important reste le message. L'œil ne doit pas être plus attiré par un dessin de lettres compliqué que par le sens de la phrase qu'elles composent.

De la même manière, il est primordial d'utiliser des polices de caractères qui soient lisibles. Le message doit être clair et facilement compréhensible, évitez de l'embrouiller avec une police trop complexe à déchiffrer.

La taille d'écriture

Comme pour les images, tous les caractères devraient être lisibles à deux mètres tout au moins.

- Titre : une police de caractères de 72 points ou plus
- Noms ou sous-titres : une police de caractères de 48 points
- Corps du texte : une police de caractères de 24 points ou plus

► LES OUTILS, LA TECHNIQUE

Outils libres et gratuits

- THE Gimp <http://www.thegimp.fr>
- Open office Impress (équivalent de Powerpoint) <http://openoffice.version-gratuit.com/>
- Scribus (se situe entre Publisher et Indesign) <https://www.scribus.net/>
- Open office Draw (équivalent de Illustrator) <http://openoffice.version-gratuit.com/>

Il est également possible d'utiliser des logiciels plus professionnels (payants) comme Publisher, PageMaker, Illustrator, Indesign...

